

PROGRAMME DE FORMATION

Objectif :

Se spécialiser dans les techniques de couture en travaillant en immersion dans un atelier textile et obtenir un CAP Métiers de la mode Vêtement Tailleur.

Contenu :

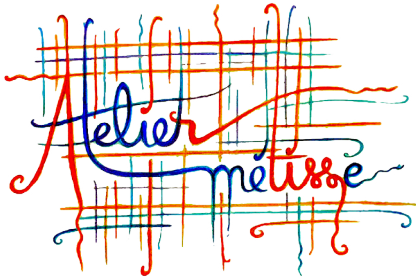
CAP est organisé autour de deux blocs de compétences :

***Bloc de compétences UP1 :** Analyse et exploitation de données esthétiques et techniques

- Collecter les données de la demande, lire, décoder, sélectionner et classer les informations
- Participer à la construction des éléments du modèle, effectuer les opérations de préparation de coupe

***Bloc de compétences UP2 :** Mise en œuvre de la fabrication de tout ou partie d'un vêtement

- Régler, mettre en œuvre et maintenir en état les matériels
- Appliquer une organisation au poste de travail
- Effectuer les opérations de coupe, d'entoilage
- Effectuer les opérations de préparation à l'essayage, d'assemblage, de montage, de finition et de repassage
- Contrôler la qualité à tous les stades de fabrication, transmettre des informations, s'intégrer dans une équipe et un atelier



Durée et déroulement de la formation :

6 semaines de formation : 140h de formation

1. En centre de formation : 120h

5 semaines :

- Atelier de fabrication
- Coupe par tracé plat
- Réalisation
- Arts Appliqués
- Technologie Textile / machine

2. En centre de formation :

1 semaine :

- Accompagnement du projet professionnel
- Préparation aux épreuves de CAP Métiers de la Mode Vêtement Tailleur

CAP métiers de la mode vêtement Tailleur

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

PREPARATION

Collecte et décodage des informations techniques relatives au vêtement à réaliser

- Prendre connaissance du travail à réaliser
- Relever les informations pertinentes relatives au vêtement à réaliser
- Décoder des informations esthétiques et techniques

Préparation d'une phase de travail

- Participer à la construction des éléments du vêtement
- Préparer les matières d'œuvre et les opérations de coupe
- Organiser et préparer le poste de travail en tenant compte des consignes de sécurité
- Régler et maintenir en état les matériels

REALISATION

Réalisation du vêtement à partir de consignes opératoires et de sécurité

- Réaliser des opérations de coupe, d'entoilage
- Réaliser des opérations de préparation à l'essayage de prototype
- Réaliser les opérations d'assemblage et de montage
- Réaliser les opérations de repassage à tous les stades de la fabrication
- Réaliser les opérations de finition
- Réaliser les opérations de contrôle à tous les stades de la fabrication

COMMUNICATION

Réception et transmission des informations

- Rendre compte de son activité
- Participer au fonctionnement de l'équipe

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et exercices pratiques

Moyens Pédagogiques

- Travaux pratiques, études de cas, Documents pédagogiques

Reconnaissance des Acquis

- CAP Métiers de la Mode vêtement Tailleur
- Evaluation des compétences tout au long de la formation.
- Evaluation /Bilan fin de formation

CAP Métiers de la mode vêtement Tailleur

Savoir-faire fondamentaux et Connaissances technologiques Associés

Les connaissances développées doivent prendre en compte l'évolution des matières d'œuvre, des matériels et des techniques

Définition du produit

- Définition technique du vêtement
- Obtention des formes, des patrons et des patronnages

Connaissance des matières d'œuvre et des fournitures

- Matières d'œuvre et fournitures
- Connaissance et utilisation des matériels - sécurité et ergonomie
- Fonctionnement, utilisation et réglage des matériels
- Maintenance des matériels
- Sécurité et risques professionnels

Procédés de préparation et de fabrication

- Coupe des éléments du vêtement
- Réalisation des entoilages
- Préparation à l'essayage
- Mise au point technique du vêtement
- Organisation des opérations de fabrication
- Techniques de réalisation

Gestion des réalisations

- Prix de revient
- Gestion de la qualité
- Fonction des documents technique

Arts Appliqués

- Culture artistique
- Les principaux repères de l'histoire du vêtement, de ses accessoires et de son environnement
- L'influence des contextes culturels, stylistiques et socio-économiques
- Connaissances appliquées à la mise au point esthétique d'une proposition : - Les notions relatives à la collecte et à l'analyse des données. - Les notions relatives à la définition graphique, chromatique et volumique du produit, ainsi que les moyens de traduction et d'expression liés à la mise au point esthétique d'une proposition.